



КУРС ИГОРЯ РЫЗОВА  
И СОФЬИ БУСУРИНОЙ

## 7 ШАГОВ МОНЕТИЗАЦИИ СЕБЯ

Как стать узнаваемым  
и зарабатывать больше на своих талантах  
и способностях в интернете

### 3 ПРИЧИНЫ ЗАПИСАТЬСЯ НА КУРС ПРЯМО СЕЙЧАС



Статистика неумолима: аудитория пользователей социальных сетей в 2020 году по сравнению с 2019 выросла на 9% **(+ 321 миллион новых пользователей!)**. И эти цифры постоянно растут. А значит в следующем году конкуренция будет еще выше



**На курсе вы получите конкретный алгоритм** - тактический пошаговый план, что делать в ближайшие 3 месяца, чтобы раскрыть свой потенциал, начать себя продвигать и получить доверие аудитории.

**На пути к цели вам помогут рабочая тетрадь, чек-листы, шаблоны и инструкции.**



Никакой воды, **только работающие инструменты** и реальный опыт экспертов. Материал изложен доступно и понятно.

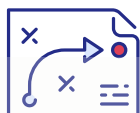
**Задумайтесь, сколько клиентов и денег вы теряете, оставаясь в тени и не развивая свой личный бренд?**



Поставите конкретные цели и подготовите себя к продвижению.



Распакуете свою личность и Экспертность.



Научитесь продавать себя дорого.



Подготовите аккаунт к продвижению.



Научитесь анализировать целевую аудиторию и найдете к ней подход.



Создадите свою линейку продуктов и начнете их реализовывать.



Подберете команду, научитесь выбирать лучших специалистов, правильно ставить задачи и контролировать их выполнение.

## Что будет на курсе

# 8

МОДУЛЕЙ

# 15

УРОКОВ

# 20

ЧЕК-ЛИСТОВ  
ИНСТРУКЦИЙ

А также

- Специальные уроки от приглашенных спикеров
- Рабочая тетрадь по прокачке личного бренда
- Материалы, документы, чек-листы
- Чат участников
- Домашние задания, которые помогут разработать стратегию продвижения и монетизации

# ПРОГРАММА КУРСА

## 1

### Анализ и Аудит текущего состояния. Подготовка себя к продвижению

- Подготовка себя к продвижению.
- Качественный и количественный аудит.
- Постановка целей.
- Зачем вам личный бренд?
- Сбор ожиданий, чего хотят в результате курса.
- Аудит “первого впечатления” всех ваших точек контакта.
- Пирамида Дилтса при построении Личного бренда.
- Структура бренда: Что вы будете делать: форматы, тематические блоки.
- Что нужно и зачем это нужно.



#### Результат текущего модуля:

Вы проведете качественный и количественный аудит себя, своих исходных данных в Сети, своих точек контакта.

Оцените свои возможности для роста, угрозы, сильные и слабые стороны.

Разберетесь в видах и стратегиях ведения блога, поставите свои цели и определитесь со стратегией своего продвижения.

Напишите свой план развития себя как эксперта и личности и определите направления своего развития.

По результату данного модуля вам будет понятен объем работ, который нужно будет произвести и путь, который нужно будет пройти.

#### Шаблоны:

- Шаблон аудита.
- Чек лист всех точек контакта для анализа.

## ПРОГРАММА КУРСА

# 2

Я – концепция.

распаковка личности и экспертности.

- Ценности и вопросы к себе
- Самоопределение
- Распаковка личности
- План развития
- УТП
- Образ
- Легенда бренда
- Лист достижений
- Распаковка личности
- Распаковка личности - от коуча личностного роста "Как найти свою уникальность".



### Результат текущего модуля:

Определите свои ведущие потребности, получите инструмент расстановки приоритетов.

Через “Вопросы к себе” познакомитесь с собой.

Проанализируете и выявите свои устойчивые интересы, сильные стороны и сформируете свой вектор развития. Найдете свой “икигай”.

Составите свою “Я -концепцию”, где вы опишите, что именно вы будете транслировать аудитории. Она поможет вам, вашей команде и вашим будущим подрядчикам.

### Шаблоны:

- Шаблон персональной “Я - концепции”.
- Шаблон распаковки личности.
- Шаблон “Вопросы к себе”.
- Инструкция для самоопределения.
- Шаблон плана персонального развития или “дорожная карта” вашего выхода “публичность”.

## ПРОГРАММА КУРСА

### 3

### Конкурентный анализ.

- SWOT анализ
- Анализ целевой аудитории..
- Позиционирование.
- Конкурентный анализ.



#### Результат текущего модуля:

Определите свои группы и сегменты целевой аудитории и поймете как с ними работать.

Определите свое позиционирование.

Проведете конкурентный анализ и разберетесь как отстроиться от конкурентов.

#### Шаблоны:

- Шаблон конкурентного анализа.
- Шаблон SWOT анализа.

### 4

### Линейка продуктов эксперта или фрилансера. Монетизация.

- Монетизация.
- Продуктовая линейка.
- Виды монетизации публичной деятельности и блога.

#### Результат текущего модуля:

Выстроите свою продуктовую линейку.

#### Шаблоны:

- 30 вариантов лид-магнитов

## ПРОГРАММА КУРСА

# 5

## Упаковка ваших точек контакта.

- Упаковка “себя”.
- Ваш стиль и образ. Урок от приглашенного эксперта.
- Фото и видео контент в личном брендинге.
- Фирменный стиль в личном брендинге.
- Упаковка профиля Инстаграм.
- Подготовка аккаунта инстаграм к продвижению по 40 шагам.
- Текстовый контент в Инстаграм.
- Контент - план.
- Контентная воронка.
- Сторис - главный инструмент продвижения 2021 года.
- Матрица всех инструментов внутри Инстаграм.

### Результат текущего модуля:

Разберетесь как стиль влияет на ваш образ.

Подготовитесь и осуществите Бренд фото и видео съемку.

Создадите свой персональный бренд бук.

Упакуете свой Инстаграм и подготовите его к приему новых подписчиков. Создадите свой контент - план на 1 мес вперед.

Научитесь снимать сторис. Поймете принципы вовлечения и работы аудитории через сторис.

### Шаблоны:

- Чек-лист подготовки аккаунта Инстаграм к продвижению.
- Шаблон Персонального Бренд бука.
- Список популярных приложений для работы с фото.
- Список популярных приложений для работы с видео.
- Список программ для планирования ленты.
- Список программ для планирования публикаций постов.
- Чек-лист “Что снимать в сторис”.
- Список программ для планирования публикаций постов.

## ПРОГРАММА КУРСА

### 6

#### Виды продвижения в инстаграм

- Бесплатный и платные методы продвижения

#### Результат текущего модуля:

Выстроите стратегию продвижения на 6 мес.

#### Шаблоны:

Список проверенных организаторов марафонов для продвижения.

Чек-лист методов продвижения.

### 7

#### Как продать себя.

- Нужно ли стремиться быть номером 1.
- Для чего вы нужны вашему покупателю, и за что он должен вам заплатить денег.
- Путь к лояльности.

#### Результат текущего модуля:

- Поймете как установить стоимость на свои услуги и не продешевить.
- Разберетесь как формируется лояльность подписчиков.

# ПРОГРАММА КУРСА

## 8

## Подбор команды и масштабирование.

- KPI специалистов.
- Как нанимать сотрудников, ставить задачи и их контролировать.

### Результат текущего модуля:

Поймете, кто нужен вам в команду, где этих людей искать, как собеседовать, что спрашивать, как и сколько платить, как проверять их работу/

### Шаблоны:

KPI основных членов команды, срез по средней оплате на рынке



# ПРИГЛАШЕННЫЕ ЭКСПЕРТЫ



**Татьяна Винокурова**

урок «Тренды продаж 2021»



**Светлана Рызова**

урок «Как не откладывать дела на потом, а переводить знания в результат»



**Дарья**

урок «Стиль - как продолжение тебя. Как грамотно использовать мощнейший инструмент по достижению целей»



**Элина Чернявская**

урок «Секреты мастерства делегирования»



**Седа Каспарова**

урок «Голос и речь для выступления. Базовые настройки»

- ✓ Урок «Тренды продаж 2021»
- ✓ Урок «Секреты мастерства делегирования»
- ✓ Урок «Стиль - как продолжение тебя. Как грамотно использовать мощнейший инструмент по достижению целей»
- ✓ Урок «Как не откладывать дела на потом, а переводить знания в результат»
- ✓ Урок «Голос и речь для выступлений. Базовые настройки»

- ✓ Гайд по подготовке к прямым эфирам в Инстаграм
- ✓ Гайд «Как эффективно участвовать в марафонах»
- ✓ Гайд «Тренды продвижения 2021»

## Авторы курса

### ИГОРЬ РЫЗОВ



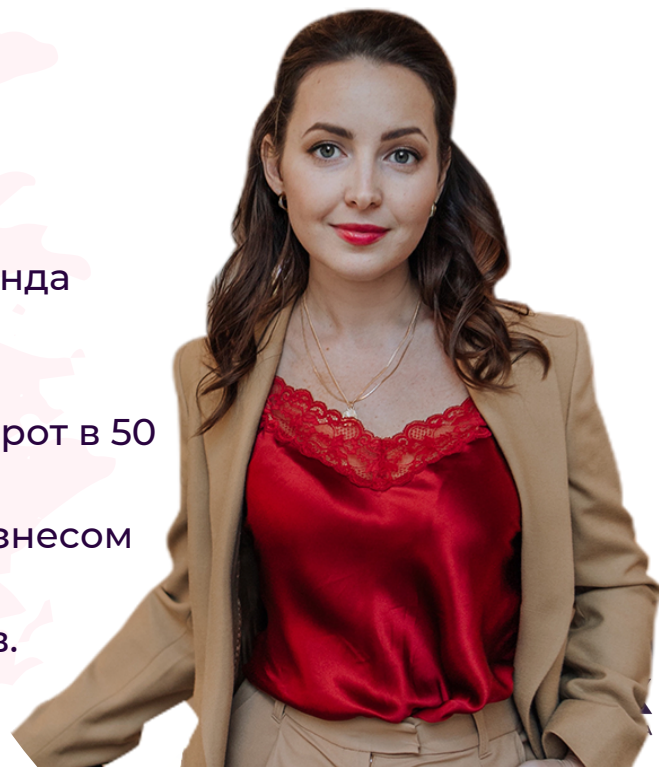
- Бизнес-тренер, ведущий российский эксперт по ведению переговоров.
- Признан одним из лучших бизнес-тренеров России по версии [wikiexpert.su](http://wikiexpert.su).
- Автор самого крупного канала по теме переговоров на Youtube 320 000 подписчиков, аудитория инстаграм 198 000 подписчиков.
- Автор книг-бестселлеров «Я всегда знаю, что сказать», «Монстр продаж»
- Обладатель премии «Деловая книга года в России»:

За книгу «Кремлевская школа переговоров» в 2016 г.

За книгу «Переговоры с монстрами» в 2018 г.

### СОФЬЯ БУСУРИНА

- Предприниматель, управленец, продюсер онлайн-школ.
- Исполнительный директор Академии переговоров Игоря Рызова.
- Эксперт по продвижению личного бренда экспертов и запуску онлайн-проектов.
- Вывела Академию переговоров на оборот в 50 млн. руб.
- Опыт управления офлайн и онлайн бизнесом более 10 лет.
- Спикер бизнес-конференций, форумов.
- Член Ассоциации спикеров СПб.





КУРС ИГОРЯ РЫЗОВА  
И СОФЬИ БУСУРИНОЙ

# 7 ШАГОВ МОНЕТИЗАЦИИ СЕБЯ

Как стать узнаваемым  
и зарабатывать больше на своих талантах  
и способностях в интернете

## ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ И ЦЕНА

### Тариф Серебро

- ✓ 8 уроков
- ✓ 8 инструкций
- ✓ Самостоятельное изучение
- ✓ Доступ 1 месяц
- ✓ Чат участников
- ✓ Сертификат

### Тариф Золото

- ✓ 15 уроков
- ✓ 20 документов (шаблоны, чек-листы, инструкции)
- ✓ + Бонусные уроки от приглашенных экспертов
- ✓ Самостоятельное изучение
- ✓ Доступ 6 месяцев
- ✓ Итоговый брифинг
- ✓ Чат участников
- ✓ Сертификат

### Тариф Золото - Бизнес (для двух человек)

- ✓ 15 уроков
- ✓ 20 документов (шаблоны, чек-листы, инструкции)
- ✓ + Бонусные уроки от приглашенных экспертов
- ✓ Самостоятельное изучение
- ✓ Доступ 6 месяцев
- ✓ Итоговый брифинг
- ✓ + Доступ для Вас и вашего сотрудника
- ✓ Чат участников
- ✓ Сертификат

### Тариф Платина

- ✓ 15 уроков
- ✓ 20 документов (шаблоны, чек-листы, инструкции)
- ✓ + Бонусные уроки от приглашенных экспертов
- ✓ Проверка домашних заданий лично Софьей Бусуриной
- ✓ Доступ 6 месяцев
- ✓ Сессия в ZOOM (ответы на вопросы)
- ✓ + Доступ для сотрудника
- ✓ Всего 5 мест !!!
- ✓ Чат участников
- ✓ Сертификат

Пройди обучение на курсе